

توصيف مقررات اختصاص التسويق والسياسة

ENG100 اللغة الإنجليزية (1) 3 س.م

يعنى هذا المقرر بالتدريب على مهارتي المحادثة والكتابة، ويعتمد أسلوب الاتصال والمحادثة في التدريس . ويتم خلاله مراجعة المبادئ الأساسية في النحو والمفردات، خاصة تلك التي يجد الناطق باللغة العربية صعوبة في تعلمها .

ITC100 مهارات الحاسوب (1) 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للحاسوب، المكونات المادية والبرمجية للحاسوب، نظام التشغيل MS-DOS ، نظام التشغيل Windows ، معالج النصوص Word ، برنامج الجداول الإلكترونية Excel ، برنامج PowerPoint ، الإنترنت ، دور نظم المعلومات في المؤسسات واستعمالها في الإدارات .

ARB100 اللغة العربية 3 س.م

يتناول هذا المساق كيفية تحسين ملكة التعبير لدى الطالب وإلى توجيهه إلى اللغة الفصحى لتكون أداة التعبير لديه كتابة ومحادثة. ويركز المقرر على مجموعة من المهارات : مهارات الكتابة ، ومهارات النحو ، ومهارات الأداء الوظيفي (القراءة والتعبير)، ومهارات التذوق الجمالي. ويتم ذلك من خلال دراسة عدد من النصوص الأدبية المختارة، وتحليل أبنيتها النحوية واللغوية، وبيان ما فيها من جماليات الشكل والمضمون.

ACI100 الثقافة العربية 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بلمحة تاريخية عن المجتمع العربي وعن النظم السياسية الثقافية وتطورها، كما يتناول التغيير والتنمية في المجتمع العربي ويتحدث عن النظم الاقتصادية فيه.

ENV100 المجتمع والبيئة 3 س.م

يركز هذا المقرر على النظام البيئي من حيث المفهوم والمكونات والأهمية ويناقش أيضاً موضوع التوازن البيئي وتفاعل الإنسان مع البيئة وبحث مشكلات التلوث بكافة أشكالها (تلوث الغلاف الجوي ، تلوث المياه والغذاء ، التلوث الإشعاعي ، التلوث الضوضائي) كما يبحث المقرر في علاقة البيئة بقضايا التنمية والسكان ودور المنظمات الدولية والمنظمات الحكومية ومنظمات حماية البيئة للحد من التلوث البيئي.

PSY100 مدخل إلى علم النفس: 3 س.م

يتناول التعريف بعلم النفس وعلاقته بالعلوم الاجتماعية والانسانية ويتطرق إلى الموضوعات الأساسية في علم النفس كالنمو والتعلم والذكاء والإدراك والشخصية والسلوك بما فيه الدوافع والبواعث.

ECN100 مبادئ الاقتصاد 3 س.م

يدرس المشكلة الاقتصادية بجانبها الحاجات والموارد ثم يتناول طرق حل المشكلة الاقتصادية باستخدام النظريات الحديثة والميزة النسبية والندرة. كما يدرس المفاهيم الاقتصادية كالإنتاج والدخل والاستهلاك بالإضافة إلى دور النقود في الاقتصاد.

MRT100 مبادئ التسويق

3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق وأهميته في منشآت الأعمال والمفاهيم الأساسية لهذا العلم بالإضافة إلى البيئة التسويقية وتجزئة السوق وعلاقة التسويق بسلوك المستهلك والبحوث التسويقية وكذلك المزيج التسويقي (السلعة، السعر، التوزيع، الترويج) و البيئة التسويقية .

MTH100 مبادئ الرياضيات

3 س.م

يتناول هذا المقرر موضوعات الأسس والجذور واللوغاريتمات ، كثيرات الحدود ومعادلاتها ، التوابع والرسوم البيانية وأنظمة المعادلات الخطية والمصفوفات - تعريفها وأنواعها - وكذلك المشتقات وتطبيقاتها الإدارية ، التكامل والتفاضل وتطبيقاته والمتواليات وأنواعها .

ENG105 اللغة الإنجليزية (2) 3 س.م

المتطلب السابق (ENG100)

يعتبر هذا المقرر مكماً للمقرر السابق، حيث يتم تدريب الطلبة على مهارات المحادثة التي تتضمن : المحادثة حول موضوعات ذات علاقة بالحياة العادية اليومية، وتبادل الآراء حول مواضيع مختلفة، وإعطاء المعلومات، الخطابة القصيرة، وإعطاء وأخذ الملاحظات، والاستيعاب، والتعليق على الأخبار والتقارير (المكتوبة والمحكية)

ITC105 مهارات الحاسوب (2) 3 س.م

المتطلب السابق (ITC100)

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية للبرمجة والخوارزميات وأهدافها ووظائفها، المخططات الانسيابية flow charts ، مقدمة إلى البرمجة المرئية بلغة الـ Visual Basic ، أنواع البيانات، تعبيرات المدخلات والمخرجات، العمليات الحاسوبية والمنطقية، الملفات وقواعد البيانات .

BUS105 مبادئ الإدارة (1)

3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والحاجة لها ودراسة تطور الفكر الإداري والمدارس الإدارية المختلفة وعلاقة علم الإدارة بفروع المعرفة والعلوم الأخرى واستعراض الوظائف الأساسية للمنظمة (وظيفة الإنتاج ، التسويق، التمويل، الأفراد وغيرها).

STA105 مبادئ الإحصاء 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهدافه ووظائفه، المقاييس الإحصائية للبيانات، الوصف الإحصائي للبيانات، الاحتمالات، الارتباط، الانحدار، توزيعات المتغيرات العشوائية، بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة، التوزيع الطبيعي، نظرية العينات مع التركيز على قراءة وتحليل الجداول ونتائجها .

ENG110 اللغة الإنكليزية (3):

3 س.م

المتطلب السابق (ENG105)

يهدف هذا المقرر إلى نقل الطلاب إلى مستوى أعلى في إتقانهم للغة الإنكليزية، ويبني على ما سبقه من مقررات مماثلة، وذلك من خلال اعتماد أي من مناهج تعليم اللغة الإنكليزية المعروفة والمنشرة عالمياً مثل (Cutting Edge, Head Way)، الخ على سبيل المثال لا الحصر)، والمتكاملة من حيث تركيزها على المهارات اللغوية الأربع، وهي الاستماع، والتحدث، والقراءة، والكتابة، وإتباع أحدث طرائق ومنهجيات تعليم اللغة الإنكليزية المعتمدة. ويتم ذلك من خلال تناول موضوعات ذات طابع عام وشامل لجميع جوانب الحياة العملية والدراسية، من أجل تمكين الطلاب من اكتساب أكبر قدر من المهارات والمفردات والمصطلحات والقواعد التي يحتاجها الطلاب أثناء ممارستهم اللغة الإنكليزية.

يأتي هذا المقرر استكمالاً لجميع المقررات السابقة التي تعنى بتدريس اللغة الإنكليزية العامة لغير المختصين، لنقلهم إلى مستوى متقدم في إتقانهم للغة الإنكليزية، من شأنه أن يمكن الطلاب في نهاية دراسة هذا المقرر من القدرة على التعامل الكفء والبناء مع اللغة الإنكليزية الاختصاصية التي سيتعامل معها الطلاب أثناء دراستهم لمواد اختصاصية باللغة الإنكليزية في السنوات اللاحقة.

BUS120 مهارات الاتصال 3 س.م

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الاتصال لدى الطلبة وتأهيلهم للاتصال الناجح مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للانتماء والتواصل وبناء العلاقات مع محيطهم باحترام إلى جانب إكسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المختلفة بما يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء .

PIR130 مدخل إلى القانون 3 س.م

ويتناول مفردات تخص التعريف العام بالقانون، بيان وظيفته، نشأته وأصله، خصائص القاعدة القانونية، أقسام القانون، مصادر القاعدة القانونية، تطبيق القانون والقواعد التي تحكمه. والنظرية العامة للحق ويتناول تعريف الحق وبيان أنواعه ومصادر الحق وأركانه، محل الحق، استعمال الحق .

ECN200 الاقتصاد الجزئي 3 س.م

يبحث هذا المقرر في المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ووظائفه وأهدافه، دورة الدخل والإنفاق، نظرية القيمة وتطورها، نظرية سلوك المستهلك، نظرية الإنتاج، نظرية التوزيع، سوق المنافسة التامة، سوق الاحتكار الكامل، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار الثنائي، وسوق احتكار القلة .

SOI200 علم الاجتماع السياسي 3 س.م

تتناول هذه المادة دراسة القضايا والمفاهيم الاجتماعية السياسية، وعلاقة الدولة مع المجتمع والسلطة والسيادة والطبقات والنخب الاجتماعية، والدور الذي تلعبه البنى والمؤسسات الاجتماعية في عملية صنع القرار السياسي، واتجاهات الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه، بالإضافة إلى دراسة الحركات الاجتماعية والأحزاب السياسية وجماعات الضغط والمصالح والثقافة السياسية في المجتمع، والبيروقراطية والتكنوقراطية والنظم التربوية والسلطة السياسية.

ECN210 الاقتصاد الكلي 3 س.م

هذا المقرر عبارة عن مقدمة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي، الدخل القومي وطرق قياسه، توازن الدخل القومي والاستهلاك الكلي ودالة الاستهلاك، الاستثمار الكلي، الإنفاق الاستثماري وأثره على الاقتصاد القومي، الطلب على النقود، تحديد سعر الفائدة، نظريات التوازن العام للاقتصاد القومي .

استكمالاً لمبادئ الإدارة (1) تتم دراسة الوظائف الإدارية وتشمل وظيفة التخطيط من حيث مفهومه وأنواعه وأساليبه ووظيفة التنظيم كمفهوم وهيكل تنظيمي وموضع السلطة والمسؤوليات ووظيفة التوجيه وأساليبه (الاتصالات، التحفيز، القيادة) ويتناول أيضاً وظيفة الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

ACC105 مبادئ المحاسبة (1)

3 س.م

تتناول هذه المادة المفاهيم والفروض والمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها في مختلف مراحل الدورة المحاسبية من حيث التسجيل والتبويب والتخليص للأحداث المالية المختلفة منها : التكوين الرأسمالي ، والعمليات الخاصة بالصناعة والنقدية والأوراق التجارية وغيرها. بالإضافة إلى إعداد ميزان المراجعة ، و إعداد الحسابات الختامية في المنشآت التجارية وإعداد الميزانية العمومية .

ACC200 مبادئ المحاسبة (2) 3 س.م **المتطلب السابق (ACC105)**

تتناول هذه المادة أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالبات والإيرادات والمصروفات وبخاصة : النقدية المدينون ، المخزون السلعي والأوراق المالية ، وكشف حساب البنك وأسس قياس الموجودات الثابتة وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية ، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية وإعداد القوائم المالية .

MRT205 إدارة التسويق 3 س.م **المتطلب سابق (MRT100)**

استكمالاً لمقرر مبادئ التسويق يتطرق هذا المقرر إلى مناهج دراسة التسويق ووظائف إدارة التسويق وتنظيمه الإداري والمكونات الأساسية للنظام التسويقي. ويمكن كذلك في هذا المقرر تناول التخطيط الاستراتيجي للتسويق والاستراتيجيات الأساسية لاستهداف الأسواق المحلية والدولية فضلاً عن تخطيط المنتجات وتطويرها ونظريات تفسير السلوك الشرائي للمستهلك والدخول بتفصيل أكثر لعناصر المزيج التسويقي مما تم تناوله في مساق مبادئ التسويق

MRT202 إدارة المنشآت السياحية 3 س.م **المتطلب سابق (BUS200)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة و تطور الفنادق و تصنيفها و أنواعها و توزيعها و الأنظمة الإضافية للفندق و المجتمعات السياحية و المنظمات الفندقية و الدولية و الإقليمية .

BUS212 إدارة الإنتاج والعمليات 3 س.م **المتطلب السابق (BUS200)**

يتطرق هذا المقرر إلى التعريف بإدارة الإنتاج والعمليات كوظيفة متخصصة من وظائف المنظمة وعلاقتها بالوظائف الأخرى إضافة إلى تحديد واختيار موقع المشروع من خلال تحليل العوامل المؤثرة في عملية الاختيار، وكيفية ترتيب الداخلي للمصنع ومراقبة أنشطته الإنتاجية وتحليل النظام الإنتاجي وأنماط الإنتاج المختلفة. كما يتناول التخطيط والرقابة على الإنتاج.

BUS214 إدارة الموارد البشرية 3 س.م **المتطلب السابق (BUS105)**

يتناول هذا المقرر دراسة وتحليل الوظائف الرئيسية لإدارة الموارد البشرية متضمنة التخطيط للقوى البشرية وكيفية اختيار العاملين في المنظمة وتعيينهم وتدريبهم بالإضافة إلى تحليل وتوصيف الوظائف وتقييمها ونظم الأجور والحوافز ثم الرقابة وتقييم أداء العاملين في المنظمة.

BUS216 إدارة المبيعات 3 س.م **المتطلب السابق (MRT100)**

يتناول هذا المقرر أهمية ودور إدارة المبيعات في المنظمة وكيفية اختيار رجال البيع وتدريبهم والإشراف على عملهم في المناطق البيعية وتحديد السياسات البيعية ومتابعة زبائن المنظمة بالإضافة إلى تحفيز أداء العاملين في هذه الوظيفة وتقييمهم وبحث أيضاً في كيفية وضع خطة المبيعات والتنبؤ بها.

BUS300 منهجية البحث العلمي 3 س.م

المتطلب السابق (STA105)

يتعرض هذا المقرر إلى عرض مناهج البحث العلمي وتطورها ودراسة أساليب جمع البيانات ومصادرها المختلفة والطرائق المختلفة لعرض البيانات وتحليلها إحصائياً باستخدام الأساليب الإحصائية للوصول إلى نتائج معينة وكذلك كيفية استخدام الحاسوب في البحث العلمي وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

MRT304 التجارة الإلكترونية 3 س.م

المتطلب السابق (MRT100)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التجار الالكترونية آلية عملها عبر شبكة الانترنت وبالجوانب القانونية النازمة للتجارة الالكترونية، بالإضافة إلى التعريف بأنواعها مراعيًا في ذلك موقف طرفي المعاملة التجارية .

BUS306 دراسات الجدوى الاقتصادية

3 س.م

المتطلب السابق (BUS300)

يتضمن هذا المقرر دراسة متخصصة للنماذج المستخدمة في تقويم المشروعات وتحديد مدى جدواها ومن أهم هذه النماذج التحليل الشبكي وتحليل المسار والريح والوقت والفائض وعلاقته بالزمن والتكلفة إضافة إلى كيفية توزيع الموارد الإنتاجية. كما يتضمن المقرر تطبيقات عملية كأمثلة واقعية.

BUS307 الإدارة المالية 3 س.م

المتطلب السابق (BUS200)

يتطرق هذا المقرر إلى أهمية وظيفة التمويل وما تتضمنه من مواضيع تتعلق بالاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح والتحليل المالي باستخدام النسب المالية ولاسيما إدارة رأس المال العامل وتحديد الكلف المالية ومصادر التمويل وأسس الرقابة المالية.

MRT312 الاتصالات التسويقية

3 س م

متطلب سابق (MRT205)

يتضمن مفهوم الترويج المشكلات المتعلقة بإدارة الترويج، وسياسات وإجراءات فتح أسواق جديدة، وإنتاج منتجات جديدة وتوسيعها، وتوسيع الأسواق القائمة وتطويرها. كما تهدف المادة لتعريف الطلبة على المزيج الترويجي المتضمن أربعة عناصر رئيسية الإعلان و العلاقات العامة و تنشيط المبيعات و البيع الشخصي و العناصر الأخرى مثل المعارض و الرعاية للأحداث و الأنشطة و دور الغلاف في الترويج للسلعة و التسويق المباشر .

MRT313 أساليب كمية في التسويق

3 س.م

متطلب سابق (MRT205)

يهدف هذا المقرر إلى بيان

كيفية اتخاذ القرارات التسويقية باستخدام الأساليب الكمية والبرمجة الخطية وشبكات الأعمال والمسار الحرج وأسلوب بيرت ونظرية المباراة وغيرها من الطرائق والأساليب العلمية التي تقود إلى تحقيق أهداف المنظمة بأقل التكاليف الممكنة.

MRT314 تسويق الخدمات السياحية والفندقية

3 س م

متطلب سابق (MRT205)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمداخل المختلفة لتسويق الخدمات وبشكل خاص الخدمات السياحية والفندقية وتأثرها بالبيئة، عناصر المزيج التسويقي المختلفة، واستغلالها بالشكل الأمثل لإشباع رغبات وحاجات السياح، ووضع إستراتيجية تسويقية شاملة لهذا القطاع الهام.

MRT315 بحوث التسويق

3 س م

متطلب سابق (BUS300)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم بحوث التسويق وأهميتها في اتخاذ القرارات التسويقية، وكيفية تصميم مشروع البحث التسويقي وإدارته، وجمع البيانات ومعالجتها، واستخدام الأساليب الكمية في بحوث التسويق.

MRT316 مكاتب السياحة والسفر وتنظيم الرحلات

3 س.م

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمهام التي يقوم بها مكاتب السياحة والسفر مع التركيز على إجراءات تأسيس المكاتب السياحية وتنظيمها والتعريف بالأنشطة الأساسية والفرعية التي تمارسها المكاتب وخاصة إدارة الرحلات السياحية على اختلاف أنواعها

MRT317 دراسات تسويقية باللغة الإنكليزية

3 س م

متطلب سابق (ENG100)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ التسويق وعناصر المزيج التسويقي والترويجي باللغة الإنكليزية وذلك بهدف تنمية مهاراته الإدارية اللغوية..

ACC319 محاسبة المنشآت السياحية

3 س.م

المتطلب السابق (ACC200)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمعالجة المحاسبية في المنشآت السياحية من فنادق ومطاعم ، كدراسة تمهيدية للقوائم المالية وتحليل الإيرادات والمصروفات المحاسبية في المنشآت السياحية وكيفية إعداد القوائم المالية (قائمة الدخل وقائمة المركز المالي).

MRT318 تطبيقات حاسوب في التسويق:

3 س.م

متطلب سابق (MRT313)

يتناول هذا المقرر أهمية وفوائد التطبيقات الحاسوبية في الإدارة ومجالاتها المختلفة وتعريف الطالب ببرنامج مايكروسوفت اكسل مع تطبيقات لاستخدامات هذا البرنامج في الإدارة والتسويق والتحليل الإحصائي بالإضافة إلى بعض التطبيقات الحاسوبية في مجالات التسويق والمبيعات والموارد البشرية

MRT320 استراتيجيات تطوير المنتجات

3 س م

متطلب سابق (MRT205)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالاستراتيجيات والسياسات الخاصة بالمنتج، لاسيما فيما يتعلق بتخطيط وتطوير المنتج، ومسؤولية القرارات الخاصة بتصميم المنتج، والدراسات التسويقية المستخدمة في تصميم المنتج، والمراحل التي تمر بها عملية تخطيط المنتج وتطويره، واختبار البديل المناسب وتطويرها إلى منتج يلبي حاجة السوق ويعزز الموقف التنافسي للأكثر في السوق.

MRT323 التمويل و الاستثمار السياحي

3 س م

المتطلب السابق (ECN210)

يهدف لمقرر إلى تعريف الطالب بأهمية التمويل في المشاريع السياحية وأوجه التمويل السياحي .

MRT327 الجغرافيا السياحية

3 س م

المتطلب السابق (MRT205)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الجغرافيا السياحية وأنواع السياحة المختلفة والمواقع السياحية وتوزيعها الجغرافي وتأثيرها على الجوانب المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية وكيفية تنظيم الزيارات السياحية والعلمية

MRT333 القوانين والتشريعات السياحية والفندقية

3 س م

المتطلب السابق (PIR130)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة عقود الإدارة وأشكال التشريعات السياحية والفندقية في الفنادق والمطاعم ومكاتب السياحة والسفر بشكل عام والتعليمات المحلية والدولية للفنادق.

MRT400 تدريب ميداني فندقى وسياحي

3 س م

متطلب سابق (BUS300)

يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب في أحد الفنادق من الدرجة الأولى للتعرف على أقسام الفندق و يمارس العمل الفعلي كذلك التدريب في أحد مكاتب السياحة على كيفية تنظيم الرحلات السياحية و الإرشاد السياحي .

BUS401 الإدارة الاستراتيجية

3 س م

المتطلب السابق (BUS200)

يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة الاستراتيجية ونماذجها وعملياتها ابتداء من صياغة الإستراتيجية والقيام بالتحليل البيئي ووضع الأهداف الإستراتيجية للمنظمة والمشتقة من رسالتها وتحديد الاستراتيجيات الملائمة للمنظمة وكيفية تنفيذها من خلال السياسات والإجراءات المعتمدة وصولاً إلى الرقابة وتقويم الأداء الاستراتيجي .

MRT401 التسويق الالكتروني

3 س م

متطلب سابق (MRT100)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسويق الالكتروني وتطبيقاته في مجال إدارة الأعمال سواء على المستوى المحلي أو الدولي، كما يتعرض لخصائص الشراء الالكتروني وخصائص الطلب عبر الانترنت، وعمليات إعداد الفواتير والرقابة على المخزون بهدف إدارة الأعمال إدارة أكثر دقة وأماناً، كما يتعرض لبحوث التجارة الالكترونية، والأخطار المرافقة للتجارة الالكترونية..

MRT404 سياسات التسعير

3 س م

متطلب سابق (MRT205)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التسعير وأهميته، ودوره في تعزيز القدرة التنافسية، وعلاقات السعر بالتكاليف الإنتاجية والتسويقية، وأهداف التسعير، كما يناقش السياسات السعرية، والتسعير في الأسواق الصناعية. كما تهدف المادة لتعريف الطالب بقضايا التسعير و السعر المرجعي و علاقة السعر بالجودة و طرق تحديد السعر و أهداف السعر و تحديد الطلب و تقدير التكاليف و تحليل أسعار المنافسين و التعديلات التي تدخل على السعر وردود أفعال المستهلكين و المنافسين على تغيرات السعر .

MRT306 الإرشاد السياحي

3.س.م

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمؤهلات العلمية واللغوية وشخصية المرشد السياحي وقدرته على التعامل مع المجموعات السياحية من مختلف الجنسيات .مع بيان قدرة المرشد على مواجهة الظروف الطارئة والتعامل معها مع التطبيق العملي في المواقع السياحية

MRT408نظم المعلومات التسويقية

3 س م

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات التسويقية, وأهميتها في إدارة التسويق الحديث, ودراسة نظم المعلومات اليدوية والآلية في المنظمات التسويقية, ومكونات نظام المعلومات التسويقية, وإيضاح المستلزمات الضرورية لإدارة نظام المعلومات التسويقي وتشغيلها, وكذلك طرق جمع البيانات ومعالجتها وتحليلها, وإعداد التقارير .

MRT411استراتيجيات التسويق

3 س م

متطلب سابق (MRT320)

تهدف المادة لتعريف الطالب بآلية التخطيط الاستراتيجي في المشروع أي تحديد المهمة ثم وضع الأهداف بعد التحليل الموقفي للبيئة الداخلية والخارجية , وضع الخطة الاستراتيجية للمشروع و الخطط الفرعية و الوظيفية لوحدة الأعمال الإستراتيجية و منها خطة التسويق ثم وضع جدول الأنشطة و البرامج و الرقابة على التنفيذ. كما تهدف المادة لتعريف الطالب على استراتيجيات التسويق المتعلقة بتجزئة السوق و الإحلال السلي .

MRT413إدارة المطاعم والحفلات

3 س م

متطلب سابق (MRT202)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع المطاعم و الهيكل التنظيمي في المطعم , وتنظيم وريديات العمل , وأثاث و أدوات المطعم و قوائم الطعام والشراب و التعرف على طرق الخدمة للحفلات و الأطعمة , و كذلك إعداد وتنظيم الحفلات والمؤتمرات المهنية و التجارية .

MRT414السياحة السورية

3 س م

المتطلب السابق (MRT327)

تهدف إلى تعريف الطالب بأنواع السياحة المختلفة في سورية و توزيعها في مختلف المناطق وأثرها على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية و البيئية و تنظيم زيارات علمية ميدانية المواقع سياحية مختلفة في سورية .

BUS416إدارة الجودة الشاملة

3.س.م

المتطلب السابق (BUS212)

يتناول المقرر كل ما يتعلق بمفهوم إدارة الجودة الشاملة ومقوماتها والتخطيط لجودة المنتجات وضبطها بالإضافة إلى تحديد أهمية حلقات الجودة وكيفية تكوينها وانعكاسها على تحسين أداء المنظمة مع التركيز على التجربة اليابانية في هذا المجال وإمكانية تطبيق هذا المفهوم في المنظمات السورية والمعوقات التي تواجه عملية التطبيق.

يشترط على كل طالبة وطالب أن يقدم في المستوى الرابع وقبل تخرجه مشروعاً علمياً يعده تحت إشراف أحد أساتذة الاختصاص ويتم الاتفاق على الموضوع الذي يبحث فيه مع أستاذة المشرف ويتناول فيه مشكلة يحلل أسبابها ويقترح علاجاً لها طبقاً لما يتوصل إليه من نتائج واستنتاجات متبوعاً واحدة أو أكثر من طرائق البحث العلمي ومنهجاً أو أكثر من مناهج البحث التي درسها في مقرر منهجية البحث العلمي.

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب ببعض الموضوعات التسويقية المتخصصة مثل التسويق في شركات التأمين والشركات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى القضايا المعاصرة ومعالجة هذه الموضوعات ضمن إطار عام يوضح العوامل التي تؤثر على النشاط التسويقي وبيان كيفية ممارسة وتنفيذ السياسات والبرامج التسويقية المتعلقة بها.

تهتم المادة بمراحل دراسات الجدوى الاقتصادية، الدراسة التسويقية، الدراسة الفنية و الدراسة المالية و تحليل الحساسية. كما يدرس الطالب طرق التنبؤ بالطلب المعتمدة على الطريقة الرياضية البسيطة و حساب المتوسطات المتحركة و معادلة الاتجاه العام و الطرق النوعية بالاعتماد على تقديرات الخبراء و تقديرات رجال البيع و الدراسات الميدانية الهادفة لقياس نوايا الشراء لدى العينات و قاطني مناطق الفحص الجغرافي و الطريقة المخبرية.

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم وأهمية المعارض والمؤتمرات ودورها في تحقيق التسويق السياحي للمناطق السياحية من خلال التركيز على الجوانب الاقتصادية لسياحة المؤتمرات والمعارض وأثر ذلك على تحسين الصورة السياحية للبلد المقام به المؤتمر .

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم وأهمية صناعة السياحة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي من خلال الآثار التي يحققها النشاط السياحي على مختلف هذه المستويات .

رئيس الجامعة

عميد الكلية

أ. د. رياض المصطفى

أ.د. محمد كريمة